

DE VLOERKLEDEN VAN AMY KENT

De natuur in de *Ruopa*

Boomstammen, bloemen en bladeren worden op de tekentafel van ontwerpster Amy Kent krachtige lijnen en sterke silhouetten. Vertaald in wol en viscose ontstaan unieke, handgeknoopte vloerkleden.

Die wilg, daar komt zeker een ontwerp uit voort'

Amy Kent doet letterlijk veldwerk als we bij haar huis arriveren. Met een schetsboek staat de vloerkledenontwerpster onder een enorme treurwilg. Met haar ogen volgt ze de takken van de kruin naar beneden. Dan begint ze te schetsen. Al tekenend blijft ze geconcentreerd haar onderwerp observeren. Zó geconcentreerd dat ze ons in eerste instantie niet eens opmerkt. Pas als de hond blaft, kijkt ze op en komt ze ons gastvrij tegemoet. Na de begroeting kijkt ze opnieuw naar de boom: "Ik ben echt onder de indruk van deze wilg en zit er vaak even onder. Ik heb er al tientallen schetsen van gemaakt. Binnenkort komt daar zeker een ontwerp voor een vloerkleed uit."

De natuur is haar grote inspiratiebron, al vanaf dat ze jong was. "Ik ben hier opgegroeid, op het platteland van Wiltshire. Al toen ik zes was, was ik dagelijks met potlood en papier buiten te vinden. Ik heb altijd al alles getekend wat ik om me heen zag: bloemen, bomen, planten, vogels, vlinders. Thuis maakte ik er kleine schilderijtjes van. Door de jaren heen raakte ik meer en meer geïnteresseerd in de structuur en opbouw van bomen en planten. Bij het schetsen zoek ik altijd naar de basisvormen, die ik in ontwerpen probeer te vereenvoudigen tot gestileerde lijnen en motieven. Het voorjaar en de winter zijn wat dat betreft de interessantste jaargetijden, omdat juist dan die boomstructuren goed tot hun recht komen. Ook kale takken met bloemknoppen of bloesem vind ik prachtig. Ze inspireren me."

LICHT EN RUIM WONEN

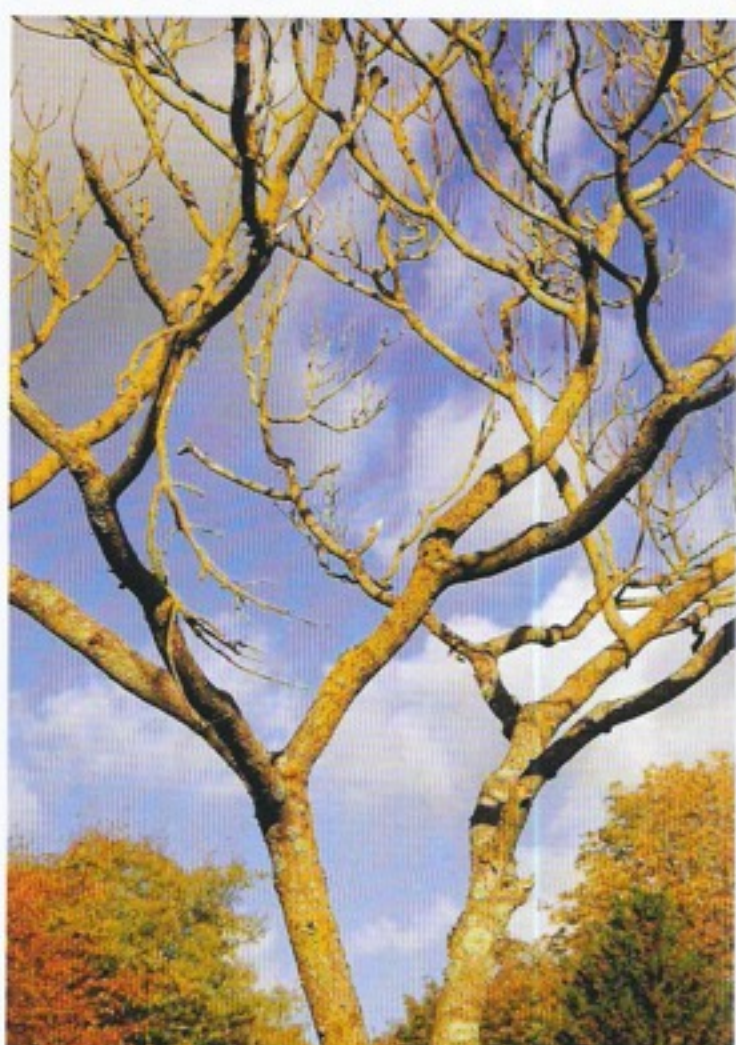
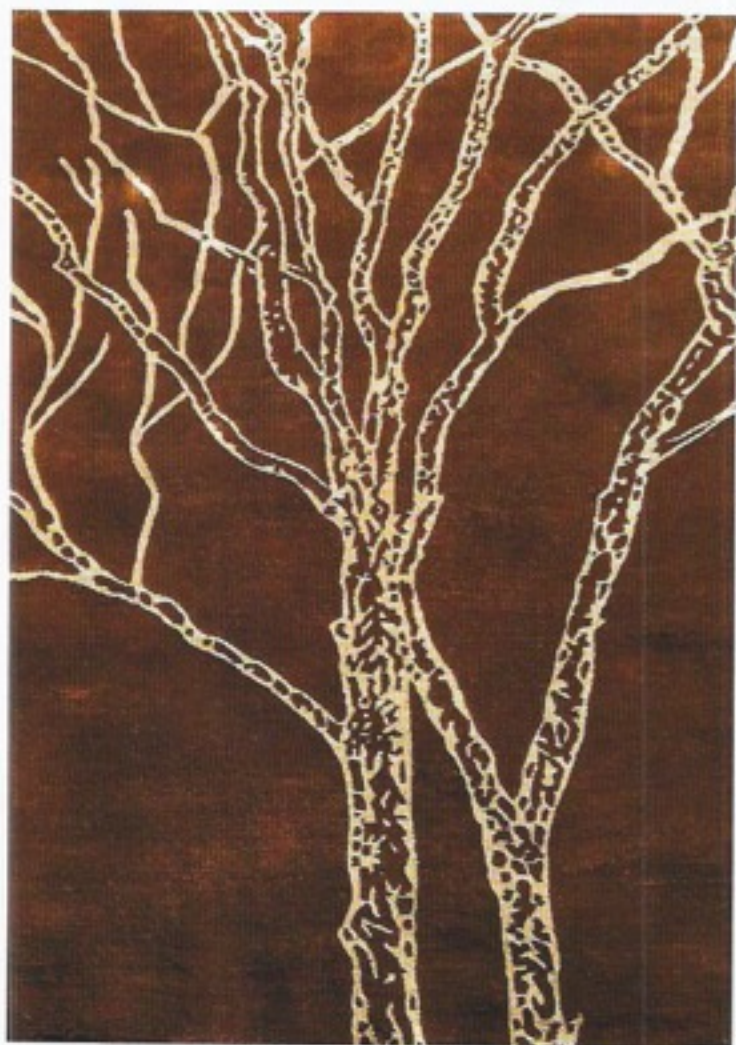
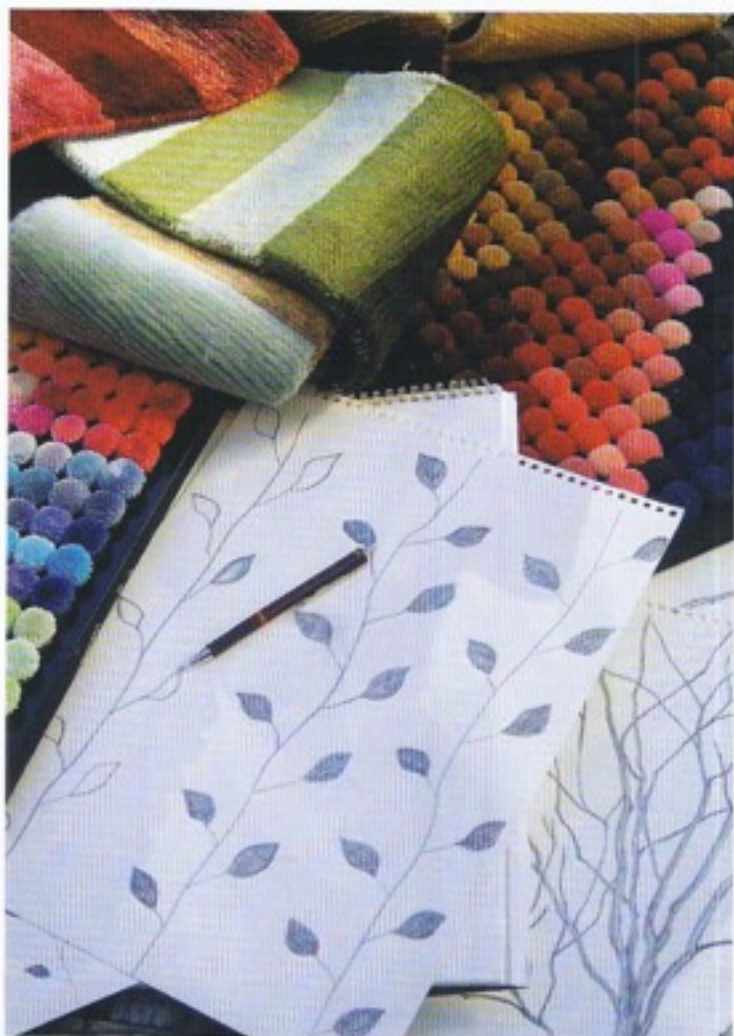
Na haar studie kunstgeschiedenis werkte Amy jaren als interieurontwerpster in Londen. "Daarin kon ik mijn passie voor het werken met kleur en vorm driedimensionaal toepassen. Ik vond het heel spannend om huizen in overleg met de eigenaren een gezicht te geven, een sfeer te creëren waarin mensen zich thuis en gelukkig voelen. De laatste jaren hebben veel mensen houten of stenen vloeren en grote

open leefruimtes. Een totaal andere woonsfeer dan de traditionele Engelse interieurs waarin kamers klein en vol waren, met grote en kleine bloemprints op behang en vloerbedekking. De nieuwe generatie heeft daar volledig mee afgedaan, en richt zich nu op licht en ruim wonen. Toch merkte ik na verloop van tijd een hang naar de terugkeer van vloerbedekking. Niet zozeer kamerbreed, maar een accent hier en daar in huis, bijvoorbeeld in de zithoek. Ik ging daarom op zoek naar geschikte kleden voor mijn opdrachtgevers. Maar ik stuitte al gauw op een probleem: óf ik kwam terecht bij de massaproducten van woonwarenhuizen, óf ik belandde in de veel duurdere designwereld. Iets daar tussenin was er niet."

INTRIGERENDE TAKKEN

Amy sprong in dit gat in de markt en verdiepte zich in de geschiedenis van het tapijtmaken. Ze kwam terecht bij tapijtenwevers en -knopers in India, en kwam in contact met een Indiaas echtpaar dat al jaren tapijten levert aan internationale kleinschalige tapijtontwerpsters. Amy bezocht hen tijdens een oriëntatiereis, waarbij al snel duidelijk werd dat dit een uitstekend adres voor haar zou zijn: het contact verliep plezierig, het bedrijf was zeer professioneel en klein genoeg om, zelfs op grote afstand, goed zicht te kunnen houden op het proces. "Terug in Engeland was ik enorm enthousiast en geïnspireerd en ben ik direct begonnen aan de nieuwe uitdaging: het ontwerpen van mijn eigen tapijten. Ik zag precies voor me hoe mijn eerste collectie eruit moest zien; ik wist meteen dat ik iets met de natuur wilde doen. Ik haalde oude tekeningen tevoorschijn en vulde die aan met nieuw werk. Wekenlang heb ik bloemen, planten en bomen geschetst. Urenlang heb ik in de tuin van mijn moeder gezeten waar één bepaalde boom een intrigerend takkenstelsel heeft. Eindeloos veel tekeningen heb ik ervan gemaakt en uiteindelijk lukte het de dikke en ▶





In 1 vierkante meter tapijt gaan 6000 knopen

dunnere takken te abstraheren tot maar een paar lijnen. Het hele platteland van Wiltshire heb ik afgereisd op zoek naar inspirerende motieven die ik voor mijn ontwerpen kon gebruiken. Ten slotte heb ik vijftien tekeningen gekozen waarvan ik vond dat ze sterk op een tapijt zouden uitkomen. Elk tapijt is in twee kleuren uitgevoerd: de ondergrond is meestal beige, crème of bruin, en het motief heeft een andere kleur. Na materiaalonderzoek besloot ik voor de basiskleur wol te kiezen en voor de motieven viscose, wat ook een product op natuurbasis is. De viscose heeft een wat zijdeachtige uitstraling met een matte glans. Door het verschil in materiaal komt de voorstelling in het tapijt sterker tot z'n recht."

PALET VAN KLEURSTALEN

In haar werkruimte haalt Amy Kent een paar ontwerpen tevoorschijn. We zien tekeningen van gestileerde bomen, takken met wilgenkatjes, bloesem, grassen en clematis. Ook laat ze haar kleurstalen zien: dozen vol wolmonsters in plastic kokertjes. Naast elkaar, op verschillende plateaus vormen ze een schitterend kleurenpalet. Naast de wolmonsters liet Amy een smalle strook wol knopen, waarin de meest gebruikte kleuren zijn verwerkt. "Met deze kleurstalen ga ik bij mijn opdrachtgevers langs, zo krijgen ze een beeld van wat er mogelijk is. In principe is elke kleurencombinatie in mijn ontwerpen toepasbaar. Vaak gebeurt het dat ik via mijn website wordt benaderd door iemand die op een bepaald tapijtontwerp is gevallen. Dat ontwerp staat in één bepaalde kleurencombinatie op mijn site, maar natuurlijk zijn er vele combinaties mogelijk. Daarom bezoek ik de klant vaak thuis om samen passende tapijtkleuren te kiezen. Als mensen te ver weg wonen, maak ik een ontwerp dat ik per post met kleurstalen naar de opdrachtgever stuur. De wol en de viscose worden door het tapijtenechtpaar in India precies in de juiste kleuren geleverd. Ze zijn er

heel alert op dat de materialen die ze verven exact dezelfde kleur krijgen als de kleurstalen. Pas als dat zo is, beginnen ze met het knopen van het kleed. Een arbeidsintensief karwei: in één vierkante meter tapijt gaan zesduizend knopen. Het hele traject, vanaf het opsturen van mijn ontwerp naar India tot het afleveren van het tapijt, duurt gemiddeld zestien weken."

RESPECT VOOR DE MAKERS

Toen Amy haar eerste serie van vijftien tapijten liet maken, had ze er nog geen idee van dat het verf- en knoopproces zo lang duurde, vertelt ze. Om haar allereerste collectie te lanceren, bouwde ze een naburige boerenschuur tijdelijk om tot galerie. De wanden werden wit geverfd, de vloeren goed geschrobd. Ze wilde de tapijten als kunstwerken hangend tentoonstellen. Alles was klaar, maar na maanden wachten waren er, tien dagen voor de opening, nog altijd geen tapijten. Ten slotte kwam uit India het bericht dat de kleden onderweg waren. Een paar dagen voordat de 'galerie' openging, kreeg Amy haar werk aangeleverd. "Ik was me er niet genoeg van bewust hoeveel tijd het hele proces kost. Inmiddels weet ik dat heel goed, en ik heb groot respect voor de mensen in India die mijn ontwerpen zo magnifiek weten om te zetten naar een handgeknoopt kleed. Het wachten destijds was de moeite meer dan waard. De reacties waren overweldigend, en zijn dat vijf jaar na dato gelukkig nog steeds!" 🍷

Amy Kent, 0044 7979594651,
www.amykent.co.uk

